DEUTSCHFRANZÖSISCHER
MASTERSTUDIENGANG

Management von Clustern

und regionalen Netzwerken

Modulhandbuch

Stand: 01.03.2022

UNIVERSITÉ DE STRASBOURG

Eitiri
Institut de Traducteurs, d'Interprètes et de Relations Internationales

Hochschule für öffentliche Verwaltung Kehl
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Inhaltsverzeichnis des Modulhandbuchs

Gesamtübersicht der Module **2**
Gesamtbeschreibung der Lernziele **3**
Teil 1: Detailübersicht der Module und Lehrveranstaltungen **4**
Teil 2: Inhalte der Teilmodule **9**
1. Semester 9
Modul 1.1: Cluster und Regionen 9
Modul 1.2: Unternehmensmanagement 10
Modul 1.3: Berufsorientierte Techniken 12
Modul 1.4: Sprachen in der berufspraktischen Anwendung 13
2. Semester 14
Modul 2.1: Interkulturelle Kommunikation 14
Modul 2.2: Vergleich von europäischen Verwaltungssystemen unter rechtlichen, politischen und kulturellen Aspekten 15
Modul 2.3: Clusterrelevante Politikfelder in der EU 15
Modul 2.4: Projekt- und Global Value Chain Management 17
Modul 2.5: Clustertheorie und -kommunikation 18
3. Semester 19
Modul 3.1: Organisation und Management von Clustern und regionalen Netzwerken 20
Modul 3.2: Innovationsmanagement 21
Modul 3.3: Business & Competitive Intelligence 21
Modul 3.4: Marketing und Kommunikation 22
Modul 3.5: Wissenschaftliches Arbeiten 23
Modul 3.6: Gestaltung kollaborativer Innovation 24
4. Semester 25
Modul 4: Praktikum und Masterthesis mit mündlicher Verteidigung 25

Gesamtübersicht der Module

Modul und zugehörige Lehrveranstaltungen		ECTS	Gewichtung in der Gesamtnote	Prüfungsformen	Arbeitsbelastung (in Zeitstunden)	
					Präsenzzeiten (Lehrveranstaltungsstunden)	Selbststudium und Fach-Coaching (Stunden)
1. Semester Strasbourg[1]		**30**	**25%**		**348**	**552**
Modul 1.1	Cluster und Regionen	12	10%	Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit	144	216
Modul 1.2	Unternehmensmanagement	9	7,5%	Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit	108	162
Modul 1.3	Berufsorientierte Techniken	6	5%	Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit	60	120
Modul 1.4	Sprachen in der berufspraktischen Anwendung	3	2,5%	Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit	36	54
2. Semester Kehl		**30**	**25%**		**354**	**546**
Modul 2.1	Interkulturelle Kommunikation	4	3%	Hausarbeit	45	75
Modul 2.2	Vergleich von europäischen Verwaltungssystemen unter rechtlichen, politischen und kulturellen Aspekten	6	5%	Klausur, 180 Minuten	75	105
Modul 2.3	Clusterrelevante Politikfelder in der EU	6	5%	Klausur 180 Minuten	79	101
Modul 2.4	Projekt- und Global Value Chain Management	6	5%	Referat und Hausarbeit	75	105
Modul 2.5	Clustertheorie und -kommunikation	8	7%	Präsentation und Haus- oder Projektarbeit	80	160
3. Semester Strasbourg und Kehl[1]		**30**	**25%**		**394**	**506**
Modul 3.1	Organisation und Management von Clustern und regionalen Netzwerken	9	7%	Schriftliche Fallstudie und Hausarbeit oder Präsentation	132	138
Modul 3.2	Innovationsmanagement	3	3%	Präsentation	34	56
Modul 3.3	Business & Competitive Intelligence	5	4%	Klausur	64	86
Modul 3.4	Marketing und Kommunikation	5	4%	Präsentation und/oder Hausarbeit	64	86
Modul 3.5	Wissenschaftliches Arbeiten	5	4%	Hausarbeit und Präsentation	64	86
Modul 3.6	Gestaltung kollaborativer Innovation	3	3%	Präsentation	36	54
4. Semester Strasbourg oder Kehl		**30**	**25%**		**15**	**885**
Modul 4.1	Praktikum / Masterthesis	30	25%	Masterthesis und mündliche Verteidigung	15	885

[1] Es gilt die Prüfungsordnung der Université de Strasbourg

Gesamtbeschreibung der Lernziele im Masterstudiengang Management von Clustern und regionalen Netzwerken

Oberziel:

Die Studierenden sind aufgrund der vermittelten theoretisch-analytischen Fähigkeiten, Kenntnisse und Handlungskompetenzen in der Lage systematisch und mit wissenschaftlicher Methodik, anwendungsbezogen in unterschiedlichen Berufsfeldern des regionalen Netzwerk- und Clustermanagements sowie der Wirtschaftsförderung selbstständig tätig zu sein.

Unterziele:

1. Die Studierenden haben vertiefte Kenntnisse in der Entwicklung und dem Management von Clustern, Wachstumspolen, Innovationsnetzen und anderen regionalen Netzwerken. Sie sind in der Lage, Partner zu mobilisieren, gemeinsame Ziele zu definieren und ein Regional- und Clustermarketing zu entwickeln.

2. Die Studierenden können folgende Instrumente fach- und institutionenübergreifend anwenden: Projekt- und Kooperationsmanagement, Business & Competitive Intelligence, Personal- und Innovationsmanagement, Wirtschaftsrecht, Marketing und Kommunikation.

3. Die Studierenden kennen die wirtschafts-, sozial- und rechtspolitischen Rahmenbedingungen des regionalen Netzwerkmanagements, verstehen die Zielsetzungen der Regional- und Strukturpolitik in Deutschland, Frankreich und der EU und sind in der Lage, nationale und europäische Förderprogramme zu nutzen.

4. Die Studierenden sind in der Lage, Verwaltungssysteme und -kulturen in den EU-Staaten zu vergleichen und das eigene Verwaltungssystem kritisch zu hinterfragen.

Teil 1: Detailübersicht der Module und Lehrveranstaltungen

Module / Lehrveranstaltungen	Ort und Prüfungsform	Workload (WL)			LP	Modulverantwortliche
		Kontakt-stunden – UE/h	Selbst-lernzeit	Summe (WL)	ECTS	
Modul 1.1 Cluster und Regionen	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**144**	**216**	**360**	**12**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
1.1.1 Einführung in die Clustertheorie	**Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit**	12	30	32		Prof. Dr. Hansjörg Drewello
1.1.2 Cluster und Clusterpolitik in Europa		54	71	100		Verena Hänsch-Hervieux, Xavier Roy, Jamie Meehan
1.1.3 Einführung in die Praxis des Clustermanagement		12	20	22		Alain Tubiana
1.1.4 Regionalentwicklung seit 1945		18	20	28		N.N.
1.1.5 Die politischen und administrativen Institutionen in Frankreich		12	25	22		Julien Ayme
1.1.6 Die politischen und administrativen Institutionen in Deutschland und in Großbritannien (2 Seminare in Deutsch und Englisch)		36	50	66		Nathalie Hillenweck / Bianca Polo del Vecchio
Modul 1.2: Unternehmensmanagement	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**108**	**162**	**270**	**9**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
1.2.1 Strategisches Management	**Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit**	24	36	60		Patrick Rondé
1.2.2 Organisationstheorie		18	32	50		Prof. Dr. Jean-Alain Heraud
1.2.3 Einführung Marketing		18	12	30		Michel Klein
1.2.4 Projektmanagement		18	32	50		Alain Tubiana
1.2.5 Informations- und Kommunikationswissenschaft		18	32	50		Jenny Chassing
1.2.6 Einführung in die Unternehmensführung		12	18	30		Bernard Menna
Modul 1.3: Berufsorientierte Techniken	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**60**	**120**	**180**	**6**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
1.3.1 Verhandlungstechnik	**Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit**	18	12	30		Cora Klein
1.3.2 Professionelles Schreiben		18	14	32		Olivier Mirguet
1.3.3 Regeln im Berufsleben		12	12	24		Bernard Menna
1.3.4 Studentisches Projekt		12	82	94		Alain Tubiana, Hassania Sebti, Andrea Ingusci

Module / Lehrveranstaltungen	Ort und Prüfungsform	Workload (WL)			LP	Modulverantwortliche
		Kontakt-stunden – UE/h	Selbst-lernzeit	Summe (WL)	ECTS	
Modul 1.4 Sprachen in der berufspraktischen Anwendung	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**36**	**54**	**90**	**3**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
1.4.1 Arbeitssprache Deutsch	**Klausur und/oder Präsentation und/oder Hausarbeit**	18	27	45		Verena Hänsch-Hervieux Stéphane Lavie
1.4.2 Arbeitssprache Englisch		18	27	45		
Modul 2.1: Interkulturelle Kommunikation	**Hochschule Kehl**	**45**	**75**	**120**	**4**	**Prof. Dr. Hansjörg Drewello**
2.1.1 Cross-cultural Training: französische, deutsche und englische Verwaltungskultur	**Hausarbeit**	20	30	50		Anne Dussap
2.1.2 Deutsch-französische Projektwochen		25	45	70		Anne Dussap, Prof. Dr. Gert Fieguth, Prof. Dr. Joachim Beck,
Modul 2.2: Vergleich von europäischen Verwaltungssystemen unter rechtlichen, politischen und kulturellen Aspekten	**Hochschule Kehl**	**75**	**105**	**180**	**6**	**Prof. Dr. Gert Fieguth**
2.2.1 Europäische Staats- und Verwaltungstraditionen und Verwaltungskulturen	**Klausur, 180 Minuten**	27	42	69		Prof. Dr. Patrick Terry
2.2.2 Interessensvertretung von Kommunen, Regionen und Bundesländern in Europa		36	52	88		Prof. Dr. Joachim Beck, Prof. Dr. Gert Fieguth, Lehrbeauftragte
2.2.3 Europäisches Verwaltungsrecht und Europäisierung des nationalen Verwaltungsrechts		12	11	23		Lehrbeauftragte
Modul 2.3: Clusterrelevante Politikfelder in der EU	**Hochschule Kehl**	**79**	**101**	**180**	**6**	**Prof. Dr. Hansjörg Drewello**
2.3.1 Politik der Unternehmensförderung	**Klausur 180 Minuten**	22	35	57		Dr. Carsten Hutt, N.N.
2.3.2 Regional- und Strukturpolitik der EU		23	31	58		Lehrbeauftragte
2.3.3 Innovationsökosysteme und intellektuelles Eigentum		18	30	48		Julien Mouret , Antoine Dintrich
2.3.4 Regionale Clusterpolitik und Evaluation von Clustern		16	5	17		Frank Fleischmann, Dr. Roland Scherer , Konstantin Schneider, Lehrbeauftragte
Modul 2.4: Projekt- und Global Value Chain	**Hochschule Kehl**	**75**	**105**	**180**	**6**	**Prof. Dr. Hansjörg Drewello, Prof Dr. Gert**

Module / Lehrveranstaltungen	Ort und Prüfungsform	Workload (WL)			LP	Modulverantwortliche
		Kontakt-stunden – UE/h	Selbst-lernzeit	Summe (WL)	ECTS	
Management						**Fieguth**
2.4.1 Informationsmanagement	**Präsentation und Haus- oder Projektarbeit**	25	15	40		Lehrbeauftragte
2.4.2 Management von internationalen Projekten und Konfliktmanagement interkulturelle Konfliktklärung		25	15	40		Prof. Dr. Gert Fieguth, Lehrbeauftragte
2.4.3 Management von Komplexität: EU-Simulation im Europäischen Parlament		10	40	50		Prof. Dr. Gert Fieguth, Lehrbeauftragte
2.4.4 Supply Chain Management		15	35	50		Prof. Dr. Britta Kiesel
Modul 2.5: Clustertheorie und –kommunikation	**Hochschule Kehl**	**80**	**160**	**240**	**8**	**Prof. Dr. Hansjörg Drewello**
2.5.1 Microeconomics of Competitiveness	**Präsentation und Haus- oder Projektarbeit**	48	120	168		Prof. Dr. Hansjörg Drewello, Thomas Wolf, Dr. Nina Kulawik
2.5.2 Clusterkommunikation		16	20	36		Prof. Dr. Kay-Uwe Martens, Carolin Schönenborn
2.5.3 Creativity, Innovation and Clusterpolicy		16	20	36		Prof. Dr. Emmanuel Muller
Modul 3.1: Organisation und Management von Clustern und regionalen Netzwerken	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**132**	**138**	**270**	**9**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.1.1 Clustermanagement	**Schriftliche Fallstudie und Hausarbeit oder Präsentation**.	32	38	70		Xavier Roy, Florian Knecht, Gerd Meyer zu Köcker
3.1.2 Management von Organisationen		48	32	80		Cora Klein, Karl Gedda, Alain Tubiana
3.1.3 Clusterfinanzierung		24	16	40		Dr. Thomas Ertel, Ophélie Garnier, Stéphane Pastor
3.1.4 Fallstudien Clustermanagement		20	30	50		Christine Neuy, Dominik Fehringer, Nathalie Saint Marcel
3.1.5 Kooperation von Clustern		8	22	30		Marc Jardini, Dr. Michael Richter
Modul 3.2: Innovationsmanagement	**Université de Strasbourg: ITIRI** **Hochschule Kehl**	**34**	**56**	**90**	**3**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.2.1 Methoden und Instrumente	**Präsentation**	18	27	45		Prof. Dr. Emmanuel Muller

Module / Lehrveranstaltungen	Ort und Prüfungsform	Workload (WL)			LP	Modulverantwortliche
		Kontakt-stunden – UE/h	Selbst-lernzeit	Summe (WL)	ECTS	
3.2.2 Projektentwicklung und Finanzierung		16	29	45		Marc Jardini, Lehrbeauftragte
Modul 3.3: Business & Competitive Intelligence	**Université de Strasbourg: ITIRI Hochschule Kehl**	**64**	**86**	**150**	**5**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.3.1 Grundlagen der Business & Competitive Intelligence	**Klausur**	16	23	39		Madjid Bouzar
3.3.2 Business & Competitive Intelligence und die Region		16	23	39		Thierry Ferrari
3.3.3 Instrumente der Business & Competitive Intelligence		32	40	72		Ophélie Garnier
Modul 3.4: Marketing und Kommunikation	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**64**	**86**	**150**	**5**	**Hansjörg Drewello, Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.4.1 Clustermarketing und Regionalmarketing	**Präsentation und/oder Hausarbeit**	20	22	42		Dominik Fehringer, Lucia Seel
3.4.2 Begleitung von Unternehmen: Analyse, Vorgehensweise und Herausforderungen		20	32	52		Karl Gedda
3.4.3 Internationalisierungsstrategien von Clustern		24	32	56		Bernd Kappenstein, Tassilo Zywietz
Modul 3.5: Wissenschaftliches Arbeiten	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**64**	**86**	**150**	**5**	**Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.5.1 Methodik der Masterthesis	**Hausarbeit und Präsentation**	6	3	9		Anne Masseran, Samira Khemkhem
3.5.2 Mission professionelle		12	72	84		Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana
3.5.3 Frei reden, Präsentieren und Workshops organisieren und leiten		38	3	41		Xavier Roy, Alain Tubiana, Cora Klein
3.5.4 Publikationsrecherche		8	8	16		Magali Risch
Modul 3.6: Gestaltung kollaborativer Innovation	**Université de Strasbourg: ITIRI**	**36**	**54**	**90**	**3**	**Hansjörg Drewello, Verena Hänsch-Hervieux, Alain Tubiana**
3.6.1 Digitalization and Digital transformation	**Präsentation**	18	22	40		David Meinero
3.6.2 SolutionLab		18	32	50		Dr. Carsten Hutt, Hansjörg Drewello, Verena Hänsch-Hervieux

Module / Lehrveranstaltungen	Ort und Prüfungsform	Workload (WL)			LP	Modulverantwortliche
		Kontakt-stunden – UE/h	Selbst-lernzeit	Summe (WL)	ECTS	
Modul 4: Praktikum und Masterthesis mit mündlicher Verteidigung		**15**	**885**	**900**	**30**	**Hansjörg Drewello / Verena Hänsch-Hervieux/ Alain Tubiana**
4.1 Praktikum	**Masterthesis und mündliche Verteidigung**	--	400			
4.2 Masterthesis mit mündlicher Verteidigung		15	485		30	
Summe der Module 1.1-4.2:		**1111**	**2489**	**3600**	**120**	

Teil 2: Inhalte der Teilmodule

1. Semester	
Modul 1.1: Cluster und Regionen	
Teilmodule	**Inhalte**
1.1.1 Einführung in die Clustertheorie	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen grundlegende Strukturen und Funktionen von Netzwerken; - Sie verstehen den Aufbau von Clustern und Ihre Relevanz für ökonomische Innovationsprozesse in Regionen; - Sie kennen und verstehen grundlegende regionalökonomische Theorien zur Erklärung von ökonomischer Ballung im Raum. **Lehrinhalte:** - Definitionen von Clustern und Netzwerken; - Cluster und Innovation; - Grundlegende Theorien der Regionalökonomie.
1.1.2 Cluster und Clusterpolitik in Europa	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen der Ziele und Herausforderungen von Clusterpolitik; - Sie können die Herausforderungen der Clusterwelt analysieren und erfassen; - Sie kennen konkrete Ausprägungen und Wirkungen von Clusterpolitik und -management in verschiedenen Ländern Europas. **Lehrinhalte:** - Arbeit an Fallstudien der Clusterpolitik und des Clustermanagement; - Reflektion der Ziele, Strategien und Wirkungen von Clustern an bestimmten Orten zu einem bestimmten Zeitpunkt; - Diskussion von Problemstellungen der Clusterpolitik in Europa.
1.1.4 Regionalentwicklung seit 1945	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen und verstehen Ziele staatlicher Interventionen der Raumplanung in Frankreich und Deutschland; - Sie können die Wirkungen dieser Politik auf die regionale wirtschaftliche Entwicklung kritisch analysieren. **Lehrinhalte:** - Französische und deutsche Raumordnungspolitik und ihre Instrumente im historischen Kontext; - Wirkung der historischen Raumordnungspolitik auf die aktuelle der Raumplanung in Frankreich und Deutschland.
1.1.5 Die politischen und administrativen Institutionen in Frankreich	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die politischen und administrativen Institutionen in Frankreich und deren Kompetenzen; - Sie können das französische Verwaltungssystem analysieren und Verwaltungsabläufe Abläufe beschreiben; - Sie erweitern ihr Fachvokabular. **Lehrinhalte:**

	- Übersicht über die wichtigsten französischen administrativen Institutionen; - Aufgaben und Kompetenzverteilung im politisch-administrativen System Frankreichs.
1.1.6 Die politischen und administrativen Institutionen in Deutschland und Großbritannien	**Qualifikationsziele:** - Erhöhung der allgemeinen Kenntnisse über die politischen und administrativen Institutionen im Vereinigten Königreich und Deutschland; - Die Studierenden sind in der Lage, das deutsche und britische Verwaltungssystem zu analysieren und Abläufe zu beschreiben; - Anwendung der wichtigsten Begriffe in der jeweiligen Fremdsprache, Anwenden von Fachvokabular; - Erhöhung der schriftlichen und mündlichen Kommunikationskompetenzen in Deutsch/Englisch. **Lehrinhalte:** - Übersicht über die wichtigsten englischen und deutschen administrativen Institutionen, Aufgaben und Kompetenzverteilung; - Aufgaben und Kompetenzverteilung im politisch-administrativen System der jeweiligen Länder.
Modul 1.2: Unternehmensmanagement	
Teilmodule	**Inhalte**
1.2.1 Strategisches Management	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen die Basiselemente der Strategiefindung eines Unternehmens; - Sie können die Instrumente der strategischen Analyse anwenden. **Lehrinhalte:** - Strategie und Strategiefindung; - Instrumente der strategischen Analyse; - Aktuelle Entscheidungsmodelle (BCG-Matrix, Porters Diamant etc.).
1.2.2 Organisationstheorie	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen die wichtigsten Aspekte der Funktionsweise von Organisationen; - Sie kennen die Unterschiede zwischen kollektiver und individueller Rationalität; - Sie verstehen den Zusammenhang zwischen Markt- und Organisationslogik; - Sie können verschiedene Stakeholder-Strategien interpretieren. **Lehrinhalte:** - Grundlagen der Organisationstheorie; - Wesentliche Funktionen von Organisationen und Märkten; - Komplexe Systeme und Innovation.
1.2.3 Einführung Marketing	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen Ziele und Instrumente des Marketings; - Sie kennen die Grundlagen der Marketing-Theorie und des Marketing-Managements;

	- Sie können ein Pflichtenheft für eine Marktstudie erstellen. **Lehrinhalte:** - Konzepte und Methoden des Marketings; - Fallbeispiele für Marktstudien; - Theorie des Marketings.
1.2.4 Projektmanagement	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Grundlagen des Projektmanagements; - Sie wissen, wie aus einer Idee ein Projekt entwickelt wird; - Sie können wesentliche Instrumente des Projektmanagements anwenden. **Lehrinhalte:** - Grundlagen des Projektmanagements; - Instrumente des Projektmanagements (Mental Maps, strategische Analysewerkzeuge, PERT, Gantt-Diagramm); - Kommunikation und Evaluation im Projektmanagement.
1.2.5 Informations- und Kommunikations-wissenschaft	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind sich des historischen Wandels in der Kommunikation bewusst und kennen verschiedene Kommunikationsmodelle; - Sie kennen die verschiedenen politischen, sozialen, wirtschaftlichen und technologischen Kontexte, in denen die Kommunikationsmodelle entwickelt wurden; - Sie können die Wirkung von „alten und neuen“ Medien analysieren; - Sie entwickeln eine kritische Haltung gegenüber der Kommunikation und den Zielen, die sie verfolgen. **Lehrinhalte:** - Kommunikationsmodelle (z.B. Agenda-Setting); - Modelle der Analyse von Kommunikation; - Einführung in die Semiotik.
1.2.6 Einführung in die Unternehmens-führung	**Qualifikationsziele**: - Die Studierenden können die Grundlagen der strategischen Unternehmensführung darstellen; - Sie können Funktionen von Unternehmenszielen erläutern; - Sie können Ethik-Grundsätze entwickeln und deren Bedeutung für die Unternehmensführung darstellen. **Lehrinhalte:** - Grundlagen der Unternehmensführung ; - Erfolgsfaktoren der Unternehmensführung (z.B. Ethikgrundsätze); - Wettbewerbsstrategien.

Modul 1.3: Berufsorientierte Techniken	
Teilmodule	**Inhalte**
1.3.1 Verhandlungstechnik	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können Verhandlungen erfolgsorientiert vorbereiten; - Sie kennen die Grundlagen der Verhandlungsführung; - Sie kennen unterschiedliche Verhandlungsstile; - Sie können zwischen unterschiedlichen Haltungen unterscheiden, um Ihr Ziel zu erreichen und gleichzeitig die Qualität der Beziehung zu erhalten. **Lehrinhalte:** - Verhandlungsvorbereitung und Verhandlungsprozess; - Interkulturelle Einflüsse auf Verhandlungsstrategien; - Verhandlungsstile und -strategien; - Kommunikationstechniken.
1.3.2 Professionelles Schreiben	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind in der Lage, Techniken des professionellen Schreibens anzuwenden; - Die Studenten verbessern ihre schriftliche Ausdrucksfähigkeit und können diese in einem beruflichen Kontext anwenden; - Wortschatzerweiterung. **Lehrinhalte:** - Techniken des professionellen Schreibens; - Trainieren von verschiedenen Textsorten im beruflichen Umfeld; - Wortschatzerweiterung.
1.3.3 Regeln im Berufsleben	**Qualifikationsziele**: - Die Studierenden kennen Regeln und Praktiken der Arbeitswelt; - Sie wissen, wie man sie im Ad-hoc-Kontext in die Praxis umsetzen kann; - Sie können Problemsituationen erkennen und lösen. **Lehrinhalte:** - Wichtige Regeln und Praktiken in der Arbeitswelt (z.B. zur Erleichterung der eigenen beruflichen Integration); - Praktische Übungen (Szenario, Rollenspiel).
1.3.4 Studentisches Projekt	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können die im ersten Semester behandelten Verfahren anwenden; - Sie können Netzwerke und Management-Instrumente analysieren; - Sie können vor Publikum präsentieren. **Lehrinhalte:** - Bearbeitung einer bestimmten praxisnahen Fragestellung (z.B. Wirksamkeit einer Organisationsstruktur oder eines Management-Instruments) unter Anwendung der im ersten Semester erlernten Analyseverfahren; - Präsentation der Analyse diese Arbeit.

Modul 1.4: Sprachen in der berufspraktischen Anwendung	
Teilmodule	**Inhalte**
1.4.1 Arbeitssprache Deutsch	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen aktuelle Themen aus Politik und Wirtschaft in Deutschland; - Die Studierenden beherrschen die Arbeitssprache Deutsch; - Die Studierenden sind in der Lage, rhetorische Methoden und Stilmittel in deutscher Sprache anzuwenden. **Lehrinhalte:** - Training der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit anhand von Zeitungsartikeln, Artikeln aus der Fachpresse und Videos über aktuelle wirtschaftliche und politische Themen von hoher Komplexität; - Vortrags- und Referatscoaching zur praxisgerechten Präsentation; - Vermittlung fachwissenschaftlicher und fachpraktischer Erkenntnisse in deutscher Sprache.
1.4.2 Arbeitssprache Englisch	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen aktuelle Themen aus Politik und Wirtschaft im Vereinigten Königreich und den USA; - Die Studierenden beherrschen die Arbeitssprache Englisch; - Die Studierenden sind in der Lage, rhetorische Methoden und Stilmittel in englischer Sprache anzuwenden. **Lehrinhalte:** - Training der mündlichen und schriftlichen Ausdrucksfähigkeit anhand von Zeitungsartikeln, Artikeln aus der Fachpresse und Videos über aktuelle wirtschaftliche und politische Themen von hoher Komplexität; - Vortrags- und Referatscoaching zur praxisgerechten Präsentation; - Vermittlung fachwissenschaftlicher und fachpraktischer Erkenntnisse in deutscher Sprache.

2. Semester

Modul 2.1: Interkulturelle Kommunikation

Teilmodule	Inhalte
2.1.1 Cross-cultural Training: französische, deutsche und englische Verwaltungskultur	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Konzepte zur Kultur, Identität und interkulturelle Kommunikation; - Sie sind in der Lage eigene interkulturelle erlebte Situation zu erkennen, beschreiben und kritisch analysieren; - Sie entwickeln eine interkulturelle Kompetenz und die Fähigkeit interkulturelle Prozesse im Rahmen von Kooperationsprojekten zu begleiten und gestalten; - Sie entwickeln Moderationskompetenzen. **Lehrinhalte:** - Kulturkonzepte, kulturelle Dimensionen; - Interkulturelle Kommunikation; - Moderationstraining.
2.1.2 Interkulturelle Projektwoche	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden vertiefen exemplarisch ihre theoretischen und praktischen Kenntnisse im plurikulturellen Projektmanagement und in der interkulturellen Konfliktklärung; - Sie sind in der Lage, mit wissenschaftlichen Methoden ausgewählte Aspekte eines Themengebietes zu untersuchen und unter Zeitdruck praxisnahe Lösungen für Problemstellungen zu erarbeiten und mehrsprachig zu präsentieren; - Sie entwickeln ihre personalen, innovativen und sozialen Schlüsselqualifikationen, hier insbesondere ihre Fähigkeit zur nationalen und plurinationalen Kommunikation und Kooperation, zur Teamarbeit und zur Projektarbeit. **Lehrinhalte:** In Kooperation mit der Université de Strasbourg (IEP) bearbeiten die Studierenden aus Kehl und Strasbourg ein Generalthema in verschiedenen international gemischten Untergruppen. Beispielhaft sei folgendes Programm der Deutsch-Französischen Projektwochen: Generalthema: Europäische Verkehrspolitik; Untergruppen: TGV und ICE; Koppelung Straßenbahn und Zug; Brückenverbindungen Kehl – Strasbourg; Schifffahrt auf dem Rhein; Regionaler Flugverkehr, Elektromobilität. Neben den fachlichen Kompetenzen (abhängig von der Themenstellung) werden insbesondere folgende Kompetenzen gefördert und im Anschluss an die Projektarbeit reflektiert: - Projektmanagement im internationalen Kontext; - Projektmanagement und Teamarbeit in präsenten Arbeitsgruppen; - Konfliktklärung im plurikulturellen Kontext; - Projektmanagement und Teamarbeit in virtuellen, örtlich distanzierten Arbeitsgruppen (inkl. Möglichkeiten der modernen Mediennutzung: soziale Netzwerke, Videokonferenzen etc.).

Modul 2.2: Vergleich von europäischen Verwaltungssystemen unter rechtlichen, politischen und kulturellen Aspekten	
Teilmodule	**Inhalte**
2.2.1 Europäische Staats- und Verwaltungs-traditionen und Verwaltungskulturen	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind in der Lage, europäische Verwaltungssysteme zu analysieren; - Sie können die Charakteristika von typischen Verwaltungssystemen in der EU beschreiben; - Sie können Verwaltungssysteme in der EU nach wissenschaftlichen Kriterien bewerten; - Sie sind befähigt, in unterschiedlichen europäischen Verwaltungskulturen und in internationalen Teams zu arbeiten. **Lehrinhalte:** - Staats- und Verwaltungstraditionen in Europa; - Verwaltung und Verwaltungskultur in EU-Institutionen und in nationalen Verwaltungen.
2.2.2 Interessensvertretung von Kommunen, Regionen und Bundesländern in Europa	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen unterschiedliche Methoden der kommunalen und regionalen Interessenvertretung; - Sie wissen, mit welchen konkreten Maßnahmen Sie die politische Wettbewerbsfähigkeit Ihrer Organisation verbessern können. **Lehrinhalte:** - Kommunale und regionale Interessenvertretung in verschiedenen Ländern der EU; - Lobbyarbeit und Organisation von Länderinteressen auf europäischer Ebene.
2.2.3 Europäisches Verwaltungsrecht und Europäisierung des nationalen Verwaltungsrechts	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden entwickeln ein tieferes Verständnis der EU als „Verwaltungsraum“ und erlangen Einblick in ein sich entwickelndes Rechtsgebiet; - Sie kennen die Grundlagen für eine juristische Bewertung der Europäisierung der Verwaltung, des Verwaltungsrechts und des verwaltungsrechtlichen Denkens. **Lehrinhalte:** - Gegenstand und Begriff des Europäischen Verwaltungsrechts; - Vollzug und Anwendung des Unionsrechts durch Unionsorgane; - Europäisches Verwaltungsrecht als „Europäisierung“ des nationalen Verwaltungsrechts.
Modul 2.3: Clusterrelevante Politikfelder in der EU	
Teilmodule	**Inhalte**
2.3.1 Politik der Unternehmens-förderung	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind in der Lage, die wichtige Ziele der Wirtschaftspolitik zur Unternehmensförderung, insbesondere zur Start-up-Förderung, zu beschreiben und zu erläutern; - Sie kennen wichtige Instrumente der Unternehmens- und Start-up-

	Förderung auf regionaler Ebene; - Sie können eine Strategie der Unternehmens- und Start-up-Förderung in regionalen Netzwerken entwerfen. **Lehrinhalte:** - Grundlagen der Unternehmensförderung - Instrumente der Unternehmens- und Start-up-Förderung; - Fallstudien;
2.3.2 Regional- und Strukturpolitik der EU	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen, warum sich Regionen unterschiedlich entwickeln; - Sie kennen die Instrumente der europäischen Regional- und Strukturpolitik; - Sie können diese Instrumente kritisch analysieren; - Sie verstehen das Prinzip der Antragstellung in den regionalen EU-Programmen und sie können Anträge schreiben.+ **Lehrinhalte:** - Die Entwicklung der Regional- und Strukturpolitik in der EU; - Aktuelle Europäische Förderprogramme; - Fallstudien und Antragstellung.
2.3.3 Innovationsöko-systeme und intellektuelles Eigentum	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen Prinzipien der Gestaltung von Orten, Raum und sonstigen Rahmenbedingungen, die Innovationsprozesse fördern; - Sie können ein Innovationsökosystem charakterisieren; - Sie verstehen die Herausforderungen des Schutzes von Innovationen; - Sie kennen die wichtigsten Instrumente des Schutzes intellektuellen Eigentums; - Sie wissen, wann und wie sie diese Instrumente in Projekten und Clustern einsetzen müssen. **Lehrinhalte:** - Abgrenzung verschiedener Innovationsbegriffe; - Orte und Institutionen zur Förderung von Innovation; - Analyse von Ökosystemen: z.B. DARWIN in Bordeaux, das « Quartier de l'innovation » in Montreal, Eurometropole Strasbourg; - Exkursion.
2.3.4 Regionale Clusterpolitik und Evaluation von Clustern	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen Aufbau und Ziele regionaler Clusterpolitik; - Sie können Clusterpolitik vor dem Hintergrund spezifischer regionaler Herausforderungen analysieren; - Sie kennen Inhalte und Aufbau europäischer und nationaler Evaluations-, Benchmarking- und Qualitätsmanagementsysteme des Clustermanagement. **Lehrinhalte:** - Die Entwicklung der regionalen Clusterpolitik; - Qualitätsstandards im Clustermanagement;

	- Fallstudien.
Modul 2.4: Projekt- und Global Value Chain Management	
Teilmodule	**Inhalte**
2.4.1 Informationsmanage-ment	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können die in den europäischen Verwaltungen gebräuchlichen Informationsmanagementsysteme einordnen, bewerten und nutzen; - Sie sind befähigt, Arbeitsbeiträge zu und in unterschiedlichen Informationsmanagementkonzepten zu leisten. **Lehrinhalte:** - Informationsmanagementsysteme der EU-Verwaltung und nationaler Verwaltungen; - Übungen: Recherche und Datenaufbereitung
2.4.2 Management von internationalen Projekten und Konfliktmanagement	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die spezifischen Herausforderungen an das Management internationaler Projekte; - Sie kennen globale Standards der Projektplanung und –durchführung; - Sie erkennen Situationen mit Konfliktpotential im interkulturellen Kontext; - Sie können auf Konflikte mit wirkungsvollen Techniken und Wekzeuge zeitnah und adäquat reagieren. **Lehrinhalte:** - Fallbeispiele zum Management von internationalen Projekten; - Instrumente des internationalen Projektmanagements und des Konfliktmanagements; - Konflikt-Übungen.
2.4.3 Management von Komplexität: EU-Simulation im Europäischen Parlament	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Krisenmechanismen des EU-Parlaments; - Sie können im komplexe Probleme im interkulturellen Kontext diskutieren und Lösungsansätze erarbeiten. **Lehrinhalte:** - Übung: Simulation einer regionalen Krisensituation im Europäischen Parlament; - Grundlagen des Networking; - Bürgerengagement und Partizipation: Techniken und Methoden der Beteiligung; - Interessenverbände in der EU.
2.4.4 Global Value Chain Management	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden besitzen Kenntnisse über die Grundlagen des Supply Chain Management und sind in der Lage, diese auf die Entwicklung eines Clusters anzuwenden; - Die Studierenden haben die grundlegenden Zusammenhänge zwischen Cluster Management und Supply Chain Management verstanden; - Die Studierenden kennen die wichtigsten Bedarfe verschiedener Branchen

	und erkennen Lücken in realen Clustern. **Lehrinhalte:** - Grundlagen des SCM; - Erfolgsfaktoren in Lieferantenbeziehungen; - Local Sourcing und Netzwerke; - Kooperation und Innovation; - Einbindung von Forschung, Informationstechnologie, Beratung, B2B; - Anforderungen ausgewählter Branchen/Technologiecluster; - Supply Chain Mapping.
Modul 2.5: Clustertheorie und -kommunikation	
Teilmodule	**Inhalte**
2.5.1 Microeconomics of Competitiveness	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die ökonomischen Grundlagen regionaler Wettbewerbsfähigkeit; - Sie können Cluster identifizieren und ihren Beitrag zu regionaler Wettbewerbsfähigkeit bestimmen; - Sie können die kontextrelevanten regionalen Wettbewerbsfaktoren identifizieren; - Sie können erfolgsversprechende Instrumente der Regionalpolitik zur Förderung von Innovation, Produktivität und regionalem Wirtschaftswachstum identifizieren und ihren Einsatz kontextbezogen evaluieren; **Lehrinhalte** - Regionalökonomische Erklärungsansätze der Clusterbildung; - Bestimmungsgründe für regionale Wettbewerbsfähigkeit unter Berücksichtigung makroökonomischer Politik, stabiler Institutionen und sozialer Rahmenbedingungen; - Unternehmerische und regionale Strategien zur Erhöhung von Wettbewerbsfähigkeit. Die Vorlesung wird in Zusammenarbeit mit dem „Institute for Strategy and Competitiveness“ von Michael Porter an der Harvard Business School gehalten. Sie basiert weitestgehend auf Case Study Teaching.
2.5.2 Clusterkommunika-tion	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die wichtigen Kommunikationstechniken eines Clusters nach innen und außen; - Sie können Kommunikationsinstrumente kontextbezogen einsetzen. **Lehrinhalte:** - Werbemaßnahmen im Zeitalter des Internet und der sozialen Netzwerke; - Umgang und Kontakte zu den Medien(vertretern); - Rechtliche Grenzen der Medienarbeit in Clustern; - Schreibübungen / Formulieren von Pressemitteilungen und Presseartikeln / Planspiel.

2.5.3 Creativity, Innovation and Clusterpolicy	**Qualifikationsziele**: - Die Studierenden verstehen Innovation in Clustern als mikro- und makroökonomischen Prozess; - Sie können Innovation von anderen Formen der Kreativität unterscheiden, insbesondere hinsichtlich wissenschaftlicher Erkenntnis und technischer Erfindungen; - Sie verstehen die Perspektive der Volkswirtschaftslehre (Wissensökonomie) und die des Managers (Unternehmenstheorie) in Bezug auf Kreativität und Innovation; - Sie kennen und verstehen die historische Basis des Clusterkonzepts (Industriedistrikte), um besser Ausprägungen der Clusterpolitik analysieren zu können. **Lehrinhalte:** - Einleitung : Innovation als Prozess kreativer Zerstörung; - Die volkswirtschaftliche Perspektive : Innovation als Kette kreativer Prozesse; Innovation und Wissen; - Die Perspektive des Managers: Das kreative Unternehmen; Die Rolle von Praxis- und Wissensnetzwerken; - Kreative Regionen: historische Definitionen von Clustern; spezifische Rollen unterschiedlicher Akteure in der Erzeugung, der Übertragung und der Verbreitung von Ideen.

3. Semester

Modul 3.1: Organisation und Management von Clustern und regionalen Netzwerken	
Teilmodule	**Inhalte**
3.1.1 Clustermanagement	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Grundlagen des Clustermanagements; - Sie können vor dem Hintergrund spezifischer Rahmenbedingungen eine Clusterstrategie entwickeln; - Die Studierenden kennen verschiedene Serviceleistungen von Clustern für Unternehmen; - Sie können Managementmethoden in Clustern evaluieren. **Lehrinhalte:** - Clusterstrategien; - Serviceangebote im Cluster; - Managementinstrumente und Evaluierung; - Fallstudien und Experimente.
3.1.2 Management von Organisationen	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen die besonderen Herausforderungen des Managements von Netzwerken; - Sie kennen Werkzeuge und Methoden zur Stärkung von Netzwerken; - Sie wissen, wie man diese Werkzeuge und Methoden erfolgreich einsetzt. **Lehrinhalte:** - Herausforderungen erfolgreicher Vernetzung; - Werkzeuge und Methoden zur Stärkung von Netzwerken; - Methoden zur Identifizierung gemeinsamer Ziele.
3.1.3 Clusterfinanzierung	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen verschieden Geschäftsmodelle für Cluster; - Sie kennen Vor- und Nachteile unterschiedlicher Finanzierungsinstrumente. **Lehrinhalte:** - Geschäftsmodelle für Cluster; - Finanzierungsinstrumente für Cluster.
3.1.4 Fallstudie Clustermanagement	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können Cluster und regionalen Netzwerken systematisch analysieren; - Sie können die bis zum dritten Semester erworbenen Analyseinstrumente anwenden. **Lehrinhalte:** - Erarbeitung von Fallstudien über Cluster und regionale Netzwerke
3.1.5 Kooperationen von Clustern	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können Kooperationsstrategien für Cluster innerhalb einer Region entwerfen; - Sie kennen potentielle Kooperationspartner von Clustern oder können diese identifizieren.

	Lehrinhalte: - Fallstudien zu Kooperationen von Clustern und regionalen, nationalen und internationalen Partnerorganisationen; - Kooperationsstrategien.
Modul 3.2: Innovationsmanagement	
Teilmodule	**Inhalte**
3.2.1 Methoden und Instrumente	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden verstehen Innovation verstehen als mikro- und makroökonomischen Prozess; - Sie wissen, wie man Innovation in andere Formen der Kreativität einbringt, insbesondere um sie von wissenschaftlicher Entdeckung und technischer Erfindung zu unterscheiden; - Sie können die Sichtweise des Ökonomen (Wissensökonomie) und des Managers (Unternehmertheorie) auf Kreativität und Innovation unterscheiden. **Lehrinhalte:** - Kreativität in Kunst, Wissenschaft und Wirtschaft; - Ökonomie der Innovation; - Cluster als selbstorganisiertes Phänomen und als Instrument für eine langfristige Innovationspolitik.
3.2.2 Projektentwicklung und Finanzierung	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen Strukturen und Organisationen, die Innovationen fördern; - Sie kennen die Antragsmodalitäten der Innovationsförderung; - Sie können Anfragen zu innovativen Projekten von Unternehmen analysieren und eine Empfehlung aussprechen. **Lehrinhalte:** - Innovationsinitiativen in Europa; - Programme für finanzielle und sonstige Unterstützung innovativer Projekte;
Modul 3.3: Business & Competitive Intelligence	
Teilmodule	**Inhalte**
3.3.1 Grundlagen der Business & Competitive Intelligence	**Qualifikationsziele:** Die Studierenden - lernen die Arbeitsfelder und Einsatzbereiche der Business und Competitive Intelligence kennen; - verstehen die Herausforderungen der Informationsbeschaffung und Analyse von Unternehmen im regionalen und globalen Wettbewerb sowie wirtschaftsgeografische Einflüsse des Raums. **Lehrinhalte:** - Theorie und vergleichende Modelle der Business & Competitive Intelligence in Frankreich und Deutschland; - Strategische Herausforderungen Business & Competitive Intelligence; - Wirtschaftsgeographische Einflüsse des Raums auf Unternehmen und

	Regionen; - Methoden und Anwendungen des Krisenmanagements; - E-Tools der Business und Competitive Intelligence: Software-Anwendungen und Datenbanken.
3.3.2 Business & Competitive Intelligence und die Region	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden wissen, wie man ein territoriales und kollektives Busieness & Competitive Intelligence-System entwickelt; - Sie wissen, wie man eine prospektive Studie und einen Benchmark durchführt; - Sie können eine kollektive Monitoring-Plattform entwickeln. **Lehrinhalte:** - Territoriale Intelligenz und kollektiven Intelligenz; - Informationsbedürfnisse von regionalen Verwaltungen und Regierungen; - Informationsbedürfnisse weiterer regionaler Akteure: Unternehmen, Cluster, regionale Netzwerke; - Fallstudien.
3.3.3 Instrumente der Business & Competitive Intelligence	**Qualifikationsziele:** Die Studierenden - können Instrumente im Bereich der Business und Competitive Intelligence einzuordnen und anwenden; - können regionale Wirtschaftsräume analysieren und bewerten um Handlungsvorschläge für Unternehmen und Wirtschaftsförderungen zu unterbreiten (Unternehmensansiedlungen, Regionalmarketing, Innovations- und Wettbewerbsförderung, private und/oder öffentlich-private Partnerschaften und Kooperationen) sowie regionale Strategien entwickeln; - Erkennen die Herausforderungen des Datenschutzes für Unternehmen und beherrschen Methoden zum Umgang mit sensiblen Daten; - Können Informationen für unterschiedliche Zielgruppen der Unternehmen aufbereiten und kommunizieren (Newsletter, Berichte, Protokolle, Synthesen). **Lehrinhalte:** - Instrumente der Business und Competitive Intelligence: Software-Anwendungen und Datenbanken (Informationsanalyse, Wissensmanagement, Benchmarking, Markt- und Konkurrentenanalyse, Krisenmanagement, Risk Management, Lobbying, Web 2.0); - Grundlagen des Datenschutz; - Methoden und Anwendungen des Krisenmanagements.
Modul 3.4: Marketing und Kommunikation	
Teilmodule	**Inhalte**
3.4.1 Clustermarketing und Regionalmarketing	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Besonderheiten von Clustern und regionalen Netzwerken in Bezug auf Marketing und Kommunikation; - Sie sind in der Lage sein, eine auf den Cluster oder eine Region abgestimmte Kommunikationsstrategie und einen Aktionsplan zu

	entwickeln; - Sie kennen die wichtigsten Kommunikationswerkzeuge des regionalen Marketings. **Lehrinhalte:** - Kommunikation und Marketing in regionalen Netzwerken und Clustern; - Grundlagen des Regionalmarketings; - Strategieentwicklung für Kommunikation und Marketing.
3.4.2 Begleitung von Unternehmen: Analyse, Vorgehensweise und Herausforderungen	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können den Bedarf von Mitgliedern eines Netzwerkes erkennen; - Sie können Mitgliederanfragen analysieren und einen Handlungsplan entwerfen; - Sie sind in der Lage sein, für die Betreuung die internen und externen Ressourcen des Clusters oder regionalen Netzwerkes zu mobilisieren. **Lehrinhalte:** - Instrumente der Bedarfsanalyse und der Mitgliederbetreuung; - Strategieentwicklung der Mitgliederbetreuung.
3.4.3 Internationalisierungs-strategien von Clustern	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die Akteure der Förderung von Unternehmensinternationalisierung in Deutschland und Frankreich; - Sie verstehen die Bedeutung der Internationalisierung von Clustern; - Die Studierenden können Instrumente der Marktanalyse eines ausländischen Marktes anwenden. **Lehrinhalte:** - Erstellen von Marktanalysen; - Erstellen einer Internationalisierungsstrategie von Clustern; - Fallbeispiele.
Modul 3.5: Wissenschaftliches Arbeiten	
Teilmodule	**Inhalte**
3.5.1 Methodik der Masterthesis	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können ein wissenschaftliches Thema aus einer Vorgegebenen Problemstellung definieren; - Sie können die Problemstellung abgrenzen und Hypothesen aufstellen; - Sie können die wissenschaftliche Thematik strukturieren; - Sie können sich schnell und zielsicher einen Überblick über den aktuellen Diskussionsstand eines Forschungsgebietes verschaffen. **Lehrinhalte:** - Aufbau einer wissenschaftlichen Arbeit; - Hypothesenbildung; - Recherchetechniken zur Nutzung von Information aus traditionellen und digitalen Medien zum wissenschaftlichen Arbeiten; - Zitierregeln.

3.5.2 Mission professionelle	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können einen schriftliche Bericht über eine berufliche Aufgabe (Kurzpraktikum oder duales Studium) schreiben; - Sie können berufspraktische Zusammenhänge vor dem Hintergrund einer bestimmten Aufgabe analysieren. **Lehrinhalte:** - Anwendung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens; - Präsentation der Ergebnisse einer Praxisphase; - Kritische Diskussion der Praxisphase in Französisch, Englisch und Deutsch.
3.5.3 Frei reden, Präsentieren, Workshops organisieren und leiten	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden wissen, wie man eine Präsentation oder einen Workshop vorbereitet; - Sie wissen, wie man die richtigen Fragen stellt um ein Thema zu transportieren; - Sie können einen Redebeitrag organisieren und strukturieren; - Sie kennen Wirkungen von Körpersprache und Stimme. **Lehrinhalte:** - Techniken der Präsentation und der freien Rede; - Grundlagen der Kommunikation durch Gestik und Sprache; - Übungen.
3.5.4 Publikationsrecherche	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind in der Lage, Recherchetechniken für das wissenschaftliche Arbeiten anzuwenden; - Sie kennen wissenschaftliche Datenbanken und können in ihnen recherchieren. **Lehrinhalte:** - Datenbanken, Zeitungsarchive, Kataloge von Universitätsbibliotheken; - Recherchetechniken für das wissenschaftliche Arbeiten - Übungen.
Modul 3.6: Gestaltung kollaborativer Innovation	
Teilmodule	**Inhalte**
3.6.1 Innovation and Clusterpolicy in Europe	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden kennen die aktuelle europäische Clusterpolitik und ihre historische Entwicklung; - Sie können die Bedeutung europäischer Förderprogramme für Ziele der Cluster analysieren; - Sie können die von der europäischen Clusterpolitik bereitgestellten Instrumente nutzen. **Lehrinhalte:** - Übersicht über die Programme und Ziele der europäischen Clusterpolitik; - European Cluster Observatory;

	- Fallbeispiele und Evaluationsbeispiele.
3.6.2 SolutionLab	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden können innovative Fragestellungen im Team bearbeiten; - Sie wenden Methoden des Innovationsmanagements an; - Sie kennen den Aufbau von Geschäftsmodellen und können diese entwickeln, analysieren und bewerten. **Lehrinhalte:** - Bearbeitung von realen unternehmerischen Aufgaben und Fragestellungen im Team; - Selbstorganisation und Organisation von Teamarbeit; - Präsentationstechniken

4. Semester	
Modul 4: Praktikum und Masterthesis mit mündlicher Verteidigung	
Teilmodule	**Inhalte**
4.1 Praktikum	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden gewinnen Einblicke in die für den Studiengang relevanten Berufsfelder und werden mit den Anforderungen und Arbeitsweisen im Cluster- und Netzwerkmanagement sowie der Wirtschaftsförderung vertraut gemacht. Sie sind in der Lage, sich in unterschiedliche Tätigkeitsbereiche einzuarbeiten; - Die Studierenden werden fachlich so in die Arbeitsstruktur der Praktikumstelle integriert, dass sie im Rahmen ihres Arbeitszusammenhangs selbständige und eigenverantwortliche Tätigkeiten übernehmen können; - Die Studierenden besitzen einen Überblick über die Arbeitsbereiche der jeweiligen Praktikumstelle und sind mit den Arbeitsweisen und -abläufen vertraut; - Sie erwerben praxisbezogene Entscheidungs-, Evaluations- und metakommunikative Kompetenzen und somit insgesamt eine hohe Berufsfeldkompetenz; - Sie festigen ihre Teamfähigkeit und interkulturelle Kompetenz. **Lehrinhalte:** - Die Studierenden erhalten im Rahmen des (mind.) fünfmonatigen Praktikums einen Einblick in das jeweilige Management von Netzwerken oder Wirtschaftsförderungseinrichtungen; - Sie können die Praktikumsphase als integriertes duales Studium auf zwölf Monate ausweiten; - Sie lernen die Aufgaben und Prozesse, die im Geschäftsbereich der jeweiligen Praktikumsstelle liegen, umfassend kennen. Der geforderte Bezug des Praktikums zum Clustermanagement bzw. zum Management regionaler Netzwerke bringt sie in Kontakt mit den Realität des Berufsfeldes, indem entsprechende Tätigkeiten ausgeübt werden, wie z.B. Planung und Organisation von Veranstaltungen, Entwicklung von Strategien, Anwerbung von Netzwerkpartnern, Projektmanagement, etc.;

	- Alle in der Praktikumsstelle anfallenden Aufgaben, wie z.B. Finanzbuchhaltung, Planung und Controlling, Qualitätsmanagement, Marketing, Kundenakquise- und -betreuung.
4.2 Masterthesis mit mündlicher Verteidigung	**Qualifikationsziele:** - Die Studierenden sind in der Lage, eine für die Praktikumsstelle relevante Forschungsfrage zu finden und zu klären; - Sie können eine komplexe, wissenschaftliche Fragestellung der angewandten Forschung mit wissenschaftlichen Methoden abgrenzen und bearbeiten; - Sie können die Ergebnisse Ihrer wissenschaftlichen Arbeit angemessen und endsprechend wissenschaftlicher Kriterien schriftlich wiedergeben. **Lehrinhalte:** - Anwendung von Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens; - Erstellung der Masterthesis, wenn möglich mit Bezug zu einem Thema des Praktikums; - Intensive Begleitung durch den Thesis-Betreuer; - Forschungskolloquium mit der Möglichkeit, Forschungsfragen mit anderen Studierenden zu klären, zu überprüfen und zu vertiefen.